

UAB „Jūsų klinika“	VAISTINIŲ PREPARATŲ IR MEDICINOS PAGALBOS PRIEMONIŲ REKLAMINIŲ RENGINIŲ ORGANIZAVIMO TVARKOS APRAŠAS	KVSP-32 Leidimas Nr. 1
--------------------	---	---------------------------

PATVIRTINTA
UAB „Jūsų klinika“ direktoriaus
2024 m. rugsėjo 2 d. įsakymu Nr. JK-80

VAISTINIŲ PREPARATŲ IR MEDICINOS PAGALBOS PRIEMONIŲ REKLAMINIŲ RENGINIŲ ORGANIZAVIMO TVARKOS APRAŠAS

I. BENDROSIOS NUOSTATOS

1. Vaistinių preparatų ir medicinos pagalbos priemonių reklaminių renginių organizavimo tvarkos aprašas (toliau – Aprašas) nustato vaistinių preparatų ir medicinos pagalbos priemonių reklaminių renginių (toliau – reklaminių renginių) organizavimo sveikatos priežiūros specialistams, turintiems teisę skirti vaistinius preparatus ar medicinos pagalbos priemones (toliau – specialistai), tvarką, vaistų reklamuotojo bei UAB „Jūsų klinika“ (toliau – Įstaiga) darbuotojų teises ir pareigas.
2. Apraše vartojamos sąvokos:
 - 2.1. **Primenamoji vaistinio preparato reklama** – reklama, kuria siekiama priminti apie vaistinį preparatą.
 - 2.2. **Reklaminės veiklos subjektas** – vaistinio preparato reklamos davėjas, gamintojas, tarpininkas ar skleidėjas.
 - 2.3. Kitos Apraše vartojamos sąvokos atitinka Lietuvos Respublikos farmacijos įstatyme (toliau – Farmacijos įstatymas) ir Vaistinių preparatų reklamos taisyklėse (toliau – Taisyklės) patvirtintose Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministro 2006 m. gruodžio 28 d. įsakymu Nr. V-1128, vartojamas sąvokas.

II. BENDRIEJI VAISTINIŲ PREPARATŲ REKLAMOS REIKALAVIMAI

3. Vaistinių preparatų ir medicinos pagalbos priemonių reklama naudojama vadovaujantis Farmacijos įstatymu, Taisyklėmis ir šiuo Aprašu.
4. Aprašo reikalavimai taikomi bet kokia forma ir bet kokiomis priemonėmis skleidžiamai vaistinių preparatų ir medicinos pagalbos priemonių reklamai.
5. Vaistinio preparato ar medicinos pagalbos priemonės reklamos davėjas (toliau – reklamos davėjas) gali būti tik preparato registruotojas ir (ar) jo atstovas.
6. Vaistų ar medicinos pagalbos priemonės reklamuotojo vizitas į Įstaigą, siekiant asmeniškai susitikti su sveikatos priežiūros specialistu, turinčiu teisę skirti vaistinius preparatus ar medicinos pagalbos priemones, draudžiamas.
7. Primenamojoje vaistinio preparato ar medicinos pagalbos priemonės reklamoje turi būti nurodytas tik vaistinio preparato ar medicinos pagalbos priemonės pavadinimas arba tarptautinis vaistinės medžiagos pavadinimas (jei toks yra), arba prekės ženklas.

UAB „Jūsų klinika“	VAISTINIŲ PREPARATŲ IR MEDICINOS PAGALBOS PRIEMONIŲ REKLAMINIŲ RENGINIŲ ORGANIZAVIMO TVARKOS APRAŠAS	KVSP-32 Leidimas Nr. 1
--------------------	---	---------------------------

PATVIRTINTA
UAB „Jūsų klinika“ direktoriaus
2024 m. rugsėjo 2 d. įsakymu Nr. JK-80

8. Reklamos davėjas ar jo įgaliotas asmuo turi teisę kreiptis į Valstybinę vaistų kontrolės tarnybą prie Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministerijos (toliau – Tarnyba), kad būtų atlikta vaistinio preparato ar medicinos pagalbos priemonės reklamos (išskyrus klaidinančią reklamą) ekspertizė, ar reklama atitinka Farmacijos įstatymo ir Taisyklių nustatytus reikalavimus.

III. VAISTINIŲ PREPARATŲ IR MEDICINOS PAGALBOS PRIEMONIŲ REKLAMINIŲ RENGINIŲ ORGANIZAVIMO ĮSTAIGOJE TVARKA

9. Reklamos davėjas, norėdamas Įstaigoje organizuoti reklaminį renginį, ne vėliau kaip prieš 20 darbo dienų iki siūlomos reklaminio renginio organizavimo datos turi elektroniniu būdu (elektroniniu paštu administracija@jklivika.lt) pateikti prašymą (Priedas Nr. 1) organizuoti reklaminį renginį (toliau – prašymas), kuriame turi būti nurodyta:

- 9.1. informacija apie reklamos davėją (pavadinimas, kontaktiniai duomenys);
- 9.2. reklaminio renginio pobūdis: renginys skirtas tik tos Įstaigos sveikatos priežiūros specialistams ar ir kitų asmens sveikatos priežiūros įstaigų sveikatos priežiūros specialistams;
- 9.3. siūloma reklaminio renginio data ir renginio trukmė;
- 9.4. kokios profesinės kvalifikacijos sveikatos priežiūros specialistams skirtas reklaminis renginys;
- 9.5. reklaminio renginio tema, numatomo (-ų) pranešimo (-ų) pavadinimas (-ai);
- 9.6. numatomos pateikti informacijos apie reklamuojamą produktą reklaminiam renginyje išsamesnis aprašymas.

10. Reklaminis renginys gali būti skirtas informacijai apie vieną ar kelis reklamuojamus produktus pateikti.

11. Administratorius pagal gautą prašymą užregistruoja jame pateiktą informaciją elektroniniame Reklaminių renginių žurnale (Priedas Nr. 2).

12. Jei nusprendžiama nesutikti rengti reklaminį renginį, pateikiamas motyvuotas rašytinis atsisakymas leisti organizuoti reklaminį renginį.

13. Sutikus rengti renginį, Įstaigos administratorius ne vėliau kaip per 5 darbo dienas nuo prašymo gavimo dienos organizuoja reklaminį renginį (suderina reklaminio renginio datą, renginio trukmę ir tematiką). Reklaminio renginio laiką parenka taip, kad kuo daugiau (tačiau ne mažiau, kaip du) atitinkamos profesinės kvalifikacijos sveikatos priežiūros specialistų turėtų galimybę dalyvauti reklaminiam renginyje ir jis nebūtų organizuojamas šių specialistų darbo metu, skirtu pacientams priimti.

14. Administratorius registruoja numatomo reklaminio renginio datą, laiką, trukmę, temą, kokių profesinių kvalifikacijų sveikatos priežiūros specialistams jis skirtas Reklaminių

UAB „Jūsų klinika”	VAISTINIŲ PREPARATŲ IR MEDICINOS PAGALBOS PRIEMONIŲ REKLAMINIŲ RENGINIŲ ORGANIZAVIMO TVARKOS APRAŠAS	KVSP-32 Leidimas Nr. 1
--------------------	---	---------------------------

PATVIRTINTA
UAB „Jūsų klinika“ direktoriaus
2024 m. rugsėjo 2 d. įsakymu Nr. JK-80

renginių žurnale (Priedas Nr. 2). Šią informaciją paskelbia registratūroje, gydytojų tinkleliuose ir interneto svetainėje.

15. Praėjusių metų Reklaminių renginių žurnalas (duomenys) ASPĮ saugomas 5 metus.
16. Sveikatos priežiūros specialisto dalyvavimas reklaminiuose renginiuose yra savanoriškas.
17. Reklaminiame renginyje turi dalyvauti ne mažiau kaip du sveikatos priežiūros specialistai, kuriems, atsižvelgiant į jų profesinę kvalifikaciją, jame numatoma pateikti informacija apie reklamuojamą vaistinį preparatą ar medicinos pagalbos priemonę yra aktuali.
18. Reklaminiai renginiai, kurie organizuojami reklamos davėjo prašymu, Įstaigoje organizuojami neatlygintinai.
19. Įstaigoje Vaistų reklamuotojams užtikrinamos vienodos galimybės dalyvauti reklaminiuose renginiuose.
20. Įstaigoje reklaminiai renginiai organizuojami taip, kad nebūtų pažeistos pacientų teisės gauti kokybiškas sveikatos priežiūros paslaugas ir Įstaigos vidaus tvarkos taisykles.
21. Reklamos davėjas, ne vėliau kaip likus 3 darbo dienoms iki reklaminio renginio datos, praneša elektroniniu paštu atvyksiančio vaistų reklamuotojo vardą, pavardę, pareigas. Kiekvienas reklaminio renginio dalyvis pasirašo registracijos lape (Priedas Nr. 3), nurodydamas vardą, pavardę, darbovietę ir kontaktinius duomenis. Reklaminio renginio dalyvių registraciją vykdo reklamos davėjas. Įstaiga tvarko šiuos duomenis reklaminių renginių ir juose dalyvavusių specialistų apskaitos ir Apraše nurodytų reikalavimų laikymosi priežiūros tikslais. Įstaiga asmens duomenis saugo dvejus metus nuo reklaminio renginio dienos. Reklaminio renginio dalyvių skaičius pateikiamas vaistų reklamuotojui.
22. Įstaiga dėl objektyvių priežasčių turi teisę atšaukti numatytą reklaminį renginį. Apie tai Įstaigos atsakingas asmuo ne vėliau kaip prieš 1 darbo dieną raštu ar elektroniniu būdu informuoja reklamos davėją. Atitinkamai reklamos davėjas turi nedelsdamas, bet ne vėliau kaip prieš 1 darbo dieną, pranešti atsakingam asmeniui apie tai, kad dėl objektyvių priežasčių vaistų reklamuotojas negali atvykti į numatytą reklaminį renginį. Administratorius apie neįvykusį reklaminį renginį turi pažymėti Reklaminių renginių žurnale ne vėliau kaip per 3 darbo dienas nuo numatyto reklaminio renginio dienos. Informacija apie atšauktą ar neįvykusį reklaminį renginį turi būti viešai skelbiama Įstaigos interneto svetainėje ir registratūroje. Pasibaigus renginiui elektroniniame Reklaminių renginių žurnale administratorius įrašo patvirtinimą, kad renginys įvyko.
23. Vaistų reklamuotojas privalo:
 - 23.1. nešioti darbuotojo tapatybę patvirtinantį dokumentą (darbo pažymėjimą) taip, kad būtų aiškiai atpažįstamas darbo metu;

UAB „Jūsų klinika“	VAISTINIŲ PREPARATŲ IR MEDICINOS PAGALBOS PRIEMONIŲ REKLAMINIŲ RENGINIŲ ORGANIZAVIMO TVARKOS APRAŠAS	KVSP-32 Leidimas Nr. 1
--------------------	---	-------------------------------

PATVIRTINTA
UAB „Jūsų klinika“ direktoriaus
2024 m. rugsėjo 2 d. įsakymu Nr. JK-80

- 23.2. dalyvaudamas Įstaigoje vykstančiame reklaminiame renginyje, pateikti kiekvieno reklamuojamo preparato charakteristikų santrauką arba užtikrinti jos prieinamumą kitomis priemonėmis;
- 23.3. perduoti Įstaigoje vykusio reklaminio renginio metu gautą informaciją apie reklamuojamo vaistinio preparato vartojimą, ypač apie pastebėtas nepageidaujamas reakcijas, vaistinio preparato registruotojo mokslo tarnybai.
24. Vaistų reklamuotojui draudžiama:
- 24.1. asmeniškai susitikti su Įstaigos sveikatos priežiūros specialistu, turinčiu teisę skirti vaistinius preparatus, ir suteikti jam informaciją apie reklamuojamą vaistinį preparatą, sveikatos priežiūros specialisto darbo laiką, skirtu pacientams priimti;
- 24.2. reklaminio renginio metu, taip pat prieš jį ar po jo Įstaigos sveikatos priežiūros specialistui siūlyti ir/ar žadėti dovanas, piniginę naudą.

IV. ATSAKOMYBĖS

25. Įstaigos administratorius atsakingas už šio Aprašo priežiūrą ir vykdymo kontrolę atsako už:
- 25.1. periodinę Aprašo peržiūrą (ne rečiau nei kartą per metus), siekiant įvertinti ar ji atitinka teisės aktų nuostatas ir Įstaigos darbo praktiką ir peržiūros įrašų pildymą;
- 25.2. Aprašo koregavimą pasikeitus teisės aktų nuostatomis ar Įstaigos darbo praktikai;
- 25.3. Įstaigos darbuotojų supažindinimą su šiuo tvarkos aprašu.
26. Kitų asmenų atsakomybės nurodytos aprašo tekste.

V. BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

27. Reklamos davėjas ar vaistų reklamuotojas prisiima atsakomybę už tai, kad reklaminis renginys atitiktų norminių teisės aktų bei Inovatyvios farmacijos priemonės asociacijos (IFPA) ir Lietuvos vaistų gamintojų asociacijos (VGA) vaistų rinkodaros etikos kodekso reikalavimus.
28. Vaistų reklamuotojui pažeidus šio Aprašo nuostatas:
- 28.1. apie pažeidimą raštu informuojamas Reklamos davėjas ar vaistų reklamuotojas;
- 28.2. apie pažeidimą raštu informuojama Valstybinė vaistų kontrolės tarnyba prie Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministerijos (toliau – Tarnybą) apie tai, kad reklamos davėjas ar vaistų reklamuotojas galėjo pažeisti šio Aprašo reikalavimus, nedelsiant, net ne vėliau kaip per 3 darbo dienas nuo galimo šio Aprašo reikalavimų pažeidimų nustatymo dienos.

UAB „Jūsų klinika”	VAISTINIŲ PREPARATŲ IR MEDICINOS PAGALBOS PRIEMONIŲ REKLAMINIŲ RENGINIŲ ORGANIZAVIMO TVARKOS APRAŠAS	KVSP-32 Leidimas Nr. 1
--------------------	---	---------------------------

PATVIRTINTA
UAB „Jūsų klinika“ direktoriaus
2024 m. rugsėjo 2 d. įsakymu Nr. JK-80

29. Įstaiga turi teisę atsisakyti leisti organizuoti reklaminį renginį Reklamos davėjui 3 mėnesius nuo pažeidimo nustatymo dienos.
30. Reklamos davėjas Įstaigos atsakingo asmens sprendimus turi teisę apskūsti Įstaigos vadovui. Įstaigos vadovo sprendimai gali būti skundžiami Tarnybai.
31. Įstaigos darbuotojui pažeidus šio Aprašo nuostatas, informacija apie galimą pažeidimą perduodama administracijai.
32. Reklaminės veiklos subjektai bei Įstaigos darbuotojai pažeidę šio Aprašo nuostatas, atsako teisės aktų nustatyta tvarka.
33. Ginčai, kylantys dėl Aprašo pažeidimų, sprendžiami teisės aktų nustatyta tvarka.

UAB „Jūsų klinika“	VAISTINIŲ PREPARATŲ IR MEDICINOS PAGALBOS PRIEMONIŲ REKLAMINIŲ RENGINIŲ ORGANIZAVIMO TVARKOS APRAŠAS	KVSP-32 Leidimas Nr. 1
--------------------	---	---------------------------

PATVIRTINTA
UAB „Jūsų klinika“ direktoriaus
2024 m. rugsėjo 2 d. įsakymu Nr. JK-80

Priedas Nr. 1

(reklamos davėjo pavadinimas, adresas)

(pareigos, vardas, pavardė, tel., el. paštas)

UAB „Jūsų klinika“
Direktoriui

PRAŠYMAS LEISTI ORGANIZUOTI REKLAMINIŲ (-IUS) RENGINIŲ (-IUS)

(Data)

Prašau leisti organizuoti šį (-iuos) renginį (-ius):

Reklaminio renginio vieta	Siūloma reklaminio renginio data ir trukmė	Kokios profesinės kvalifikacijos sveikatos priežiūros specialistams skirtas renginys	Reklaminio renginio tema, numatomo (-ų) pranešimo (-ų) pavadinimas (-ai)	Numatomos pateikti informacijos apie reklamuojamus vaistinius preparatus renginyje išsamesnis aprašymas

Įsipareigojame užtikrinti visus Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministro 2018 m. gruodžio 27 d. įsakyme Nr. V-1518 „Dėl Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministro 2006 m. gruodžio 28 d. įsakymo Nr. V-1128 „Dėl vaistinių preparatų reklamos taisyklių patvirtinimo“ pakeitime nurodytus reikalavimus.

(vardas, pavardė)

(parašas)

UAB „Jūsų klinika”	VAISTINIŲ PREPARATŲ IR MEDICINOS PAGALBOS PRIEMONIŲ REKLAMINIŲ RENGINIŲ ORGANIZAVIMO TVARKOS APRAŠAS	KVSP-32 Leidimas Nr. 1
--------------------	---	---------------------------

PATVIRTINTA
UAB „Jūsų klinika“ direktoriaus
2024 m. rugsėjo 2 d. įsakymu Nr. JK-80

Priedas Nr. 2

REKLAMINIŲ RENGINIŲ ŽURNALAS

Eil. nr.	Reginio data	Reginio laikas	Reginio trukmė	Reginio tema	Kokių profesinių kvalifikacijų sveikatos priežiūros specialistams skirtas (nurodyti)	Renginys įvyko/ neįvyko (pažymėti) (+/-)	Reklamos davėjų vaistų reklamuotojo vardas, pavardė, parašas
1	2	3	4	5	6	7	8

UAB „Jūsų klinika“	VAISTINIŲ PREPARATŲ IR MEDICINOS PAGALBOS PRIEMONIŲ REKLAMINIŲ RENGINIŲ ORGANIZAVIMO TVARKOS APRAŠAS	KVSP-32 Leidimas Nr. 1
--------------------	---	---------------------------

PATVIRTINTA
 UAB „Jūsų klinika“ direktoriaus
 2024 m. rugsėjo 2 d. įsakymu Nr. JK-80

Priedas Nr. 3

REKLAMINIO RENGINIO REGISTRACIJOS LAPAS

Farmacijos kompanijos pavadinimas.....

Renginio data

Pranešimo tema

.....

Eil. Nr.	Vardas, pavardė	Darbovietė	Kontaktiniai duomenys	Reklaminio renginio dalyvio parašas
1	2	3	4	5

UAB „Jūsų klinika”	VAISTINIŲ PREPARATŲ IR MEDICINOS PAGALBOS PRIEMONIŲ REKLAMINIŲ RENGINIŲ ORGANIZAVIMO TVARKOS APRAŠAS	KVSP-32 Leidimas Nr. 1
--------------------	---	---------------------------

PATVIRTINTA
UAB „Jūsų klinika“ direktoriaus
2024 m. rugsėjo 2 d. įsakymu Nr. JK-80

**VAISTINIŲ PREPARATŲ IR MEDICINOS PAGALBOS PRIEMONIŲ REKLAMINIŲ
RENGINIŲ ORGANIZAVIMO TVARKOS APRAŠO
PERŽIŪROS ĮRAŠAI**

Data	Peržiūros įrašas*	Pastabos	Parašas

*P – peržiūrėta, pakeitimų neatlikta; N – peržiūrėta, išleista nauja dokumento redakcija